

Communication dans l'aide à domicile



L'aide à domicile, en raison des spécificités de son environnement professionnel, doit être en mesure de gérer deux types de communication : la liaison vis-à-vis de l'employeur et / ou des autres professionnels afin de retracer un événement ou donner des indications (écrit), la relation vis-à-vis de la personne aidée, de la cellule familiale et plus largement de l'entourage afin de favoriser les rapports interpersonnels et accompagner au quotidien la personne aidée (oral).

Il est donc important de sensibiliser les professionnels, à partir d'études de cas et de jeux de rôle, sur les différentes composantes des actes de communication pour qu'ils puissent gérer en autonomie la diversité des situations rencontrées dans leur quotidien.

Public visé

Personnel intervenant à domicile ou en collectivités : salariés du secteur de l'aide à domicile, du particulier employeur ou de collectivités et demandeurs d'emploi souhaitant développer leurs compétences en vue d'un emploi ou d'une VAE.

Coûts

175 € TTC par personne.
700 € TTC par groupe.

Durée

7 heures réparties sur 1 jour.

Objectifs

Développer les aptitudes relationnelles pour mieux communiquer avec son environnement : personnes aidées, aidants naturels, famille, collègues et hiérarchie.

Appliquer les bases de la communication dans une situation professionnelle.

Faciliter la communication dans le cadre de l'intervention au domicile des particuliers.

Utiliser les outils de communication.

Programme

1. Les bases de la communication orale

Le « code » et le « message ».

Le schéma de la communication.

L'importance de la relation.

Le verbal et le non verbal.

2. La compréhension

La nécessité du « bien comprendre ».

L'écoute active et la reformulation.

3. L'expression

La prise d'information sur les tâches à effectuer.

La nécessité du « bien faire comprendre ».

La vérification de la compréhension du message.

L'écrit comme outil de communication.

4. Le travail en équipe

L'interdépendance des membres d'une équipe.

Les enjeux du collectif.

Les échanges entre professionnels.

L'importance du « faire savoir » à sa hiérarchie.

Les plus :

- Mise en situation pratique (jeu de rôle).
- Exercices individuels et en sous-groupes de réflexion basée sur le vécu de chacun puis échanges collectifs.
- Une approche professionnelle.

Pôle Economie Solidaire
Chemin du Larris
Avenue du 8 mai 1945
91 150 ETAMPES

Téléphone :

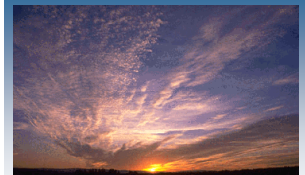
01 60 80 91 52

Télécopie :

01 69 16 89 22

Messagerie :

contact@horizons91.fr



Dates

Nous contacter.

Organisme de formation labellisé par l'Institut FEPEM de l'emploi familial.

Organisme de formation qualifié ISQ-OPQF dans les domaines de
« Formations générales préprofessionnelles et d'insertion » et
« Formations spécifiques à des métiers »